ONEDESIGNWEEK.COM
PLAKAT@ONEDESIGNWEEK.COM

КОНКУРС

ЮБИЛЕЕН ПЛАКАТ
50 ГОДИНИ ОТ СЪЗДАВАНЕТО НА БОМБИЧКАТА

ЗАДАНИЕ
По случай 50-годишния си юбилей Бомбичката се завръща в своя оригинален вид – с емблематичната бутилка и оригиналния вкус на Шуменско Специално. За да отпразнува подобаващо, Шуменско, в партньорство с ONE DESIGN WEEK 2016, кани всички визуални артисти, вдъхновени от епохата на 60-те и 70-те години, да се включат в създаването на юбилейна серия плакати.

1.ИЗИСКВАНИЯ КЪМ УЧАСТНИЦИТЕ
1.1. За участие се допускат автори над 18 години;
1.2. За участие се допускат и авторски колективи с един или повече члена;
1.3. Всеки автор може да изпрати до 3 предложения на адрес: plakat@onedesignweek.com до 23:59 ч. на 5 юни 2016 г. Предложения, изпратени след тази дата и час няма да бъдат приети.
1.4. Участието става по електронен път чрез изпращане на следните компоненти:
• Трите имена, телефон и e-mail за контакт съпътствани от кратка информация за автора/авторския колектив (до 800 знака), както и описание на концепцията на произведението (до 800 знака);
• Файл с визуалните графични материали на създаденото от участника произведение във формат 50x70 см или 70x50 см с качество и настройки за печат – 300 dpi резолюция и CMYK цветност.

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ
2.1. Организаторът ONE DESIGN WEEK поема отговорността за цялостното провеждане, комуникация и публичност на конкурса.
2.2. Наградените автори предоставят авторско право за ползване на изработения плакат и се съгласяват същият да бъде използван за целите на конкурса, изложбата, юбилейния календар и всички рекламни активности по конкурса.
2.3. Имената на наградените автори/ авторски колектив ще бъдат споменавани и анансирани по съответният начин.
2.4. С участието си в конкурса авторите гарантират, че са носители на авторските права върху предоставените плакати, не са са използвали чужда помощ с елемент на съавторство, нито пък съзнателно или не са имитирали или наподобяват чужди произведения и носят цялата отговорност за това.
2.5. С участието си в конкурса авторите декларират, че приемат правилата на конкурса;
2.6. С участието си в конкурса авторите се съгласяват с решението на журито, което е окончателно и не подлежи на обсъждане.

3. НЯМА ДА БЪДАТ ДОПУСКАНИ ЗА УЧАСТИЕ
3.1.Предложения, които са изпратени след 5 юни, неделя, 23:59 ч. българско време;
3.2. Предложения, които са повече от три за даден участник или група участници;
3.3. Предложения, които не съдържат файл с кратка информация за автора/авторския колектив – имена, телефон и e-mail за контакт – до 800 знака), концепция на призведението (до 800 знака) и техническа информация за произведението (ако е необходима такава);
3.4. Предложения, които не съдържат файл с визуална информация за създаденото от участника произведение;
3.5. Предложения, които съдържат нецензурни и/или обидни текстове и изображения, внушаващи и/или изобразяващи насилие, етническа, религиозна, политическа, расова нетърпимост, дискриминация и други подобни.

КОНКУРС

ЮБИЛЕЕН ПЛАКАТ
50 ГОДИНИ ОТ СЪЗДАВАНЕТО НА БОМБИЧКАТА

4. ЖУРИРАНЕ
Всички постъпили предложения в рамките на конкурса ще бъдат оценени от представители на Шуменско, ONE DESIGN WEEK и креативна агенция Noble Graphics на 06 юни 2016 г., като на 07 юни ще бъдат обявени имената на всички победители като новина на сайта на фестивала и като пост във фейсбук събитието на конкурса.

5. КРИТЕРИИ
• оригиналност и уникалност на авторовия плакат – (30 точки)
• вписване в естетиката на 60-те и 70-те години в България, която напомня за юбилея на „Бомбичката“ – (40 точки)
• съвременна гледна точка и прочит – (30 точки)

6. НАГРАДИ
На 7 юни 2016 година ще бъдат обявени имената на 12-те победители в конкурса. Всеки от тях ще получи: **(1)** парична награда; **(2)** участие в изложба в рамките на ONE DESIGN WEEK 2016; **(3)** участие в юбилеен календар на „Шуменско Специално“; **(4)** акредитация за професионалния дизайн форум, част от ONE DESIGN WEEK 2016, който ще се проведе на 18 юни 2016 година в Дом на културата „Борис Христов“.
6.1. Има 12 парични награди, разпределени по следния начин:
6.1.1. Първо място – парична награда в размер на 1000 (хиляда) лева
6.1.2. Второ място – парична награда в размер на 700 (седемстотин) лева
6.1.3. Трето място – парична награда в размер на 400 (четиристотин) лева
6.1.4. От четвърто до дванадесето място – парична награда в размер на 100 (сто) лева.
6.2. Всеки спечелил парична награда ще участва в изложба в рамките на ONE DESIGN WEEK 2016 с наименование: „Юбилеен плакат: 50 години от създаването на Бомбичката“, която ще се проведе от 10 до 19 юни в пространството PLOVEDIV (ул. „П. Куртевич“ №3, кв. Капана, гр. Пловдив) с работно време от 11:00 ч. до 19:00ч.
6.3. Всеки спечелил парична награда ще бъде включен като автор на календар, произведен от „Шуменско Специално“ с разпространение в цялата страна през 2017 година, а творбата, с която е спечелил ще бъде използвана безвъзмездно при изработването на календара. Организаторите се задължават да включат информация за автора (кредити) и произведението му (заглавие/описание) в календара.
6.4. Всеки спечелил парична награда ще получи безвъзмездно акредитация за професионалния дизайн форум, неразделна част от програмата на ONE DESIGN WEEK 2016. Събитието ще се проведе на 18 юни от 10:00 ч. в Дом на културата „Борис Христов“ в гр. Пловдив.

7. ГРАФИК
• от 17.05. до 05.06. – обявяване на конкурса и приемане на предложения, отговаряне на въпроси
• на 06.06. – журиране и оценяване на предложенията
• на 07.06. – обявяване на 12-те победителя
• от 10.06. до 19.06. – изложба в рамките на ONE DESIGN WEEK 2016
• на 11.06. – специално откриване на изложбата в присъствието на участници, жури, организатори и връчване на наградите
• на 18.06. – професионален дизайн форум, привестване на спечелилите 12 автора

8. КОНТАКТИ
site: onedesignweek.com/plakat **м:** plakat@onedesignweek.com